

Paris, le 18 janvier 2010.

Nominations chez Euler Hermes

Dans le cadre de sa nouvelle organisation intégrée, Euler Hermes crée un pôle Marchés et Marketing, Commercial et Distribution, piloté par Michel Mollard, membre du Directoire d'Euler Hermes. Trois Directeurs sont nommés.

Karine Berger prend la direction de la fonction Marchés et Marketing Groupe, qui regroupe les départements Marchés, Marketing stratégique et Etudes économiques.

Karine Berger a commencé sa carrière en 1998 à la Direction de la prévision, en charge de la synthèse des prévisions internationales puis des projections macro-économiques pour la France. En 2002, elle rejoint la Direction Générale de la Concurrence, de la Consommation et de la Répression des Fraudes. Responsable du bureau « Synthèse conjoncturelle » à l'INSEE de 2004 à 2007, Karine Berger est ensuite en poste à la Direction du Budget. Elle a rejoint Euler Hermes Sfac, la filiale française du groupe Euler Hermes, en qualité de Directrice des Etudes économiques et membre du Comité de Direction, en mai 2008.

Karine Berger, de nationalité française, est ancienne élève de l'Ecole Polytechnique, de l'ENSAE, de Sciences-Po et de l'Université de Droit Paris II.

Frédéric Bizière prend la direction de la fonction Commercial et Distribution Groupe.

Frédéric Bizière a commencé sa carrière en 1992 chez KPMG audit. En 1995, il prend la responsabilité du contrôle de gestion des activités internationales à la Banque Française du Commerce Extérieur (aujourd'hui Natixis). En 1998, il rejoint Euler Hermes en qualité de Directeur comptable de sa filiale française, Euler Hermes Sfac. En 2004, il en devient le Secrétaire général. En 2005, il est nommé membre du Directoire d'Euler Hermes Sfac en charge de l'Asset management, des Comptabilités et du Contrôle de gestion, des Etudes actuarielles, des Affaires juridiques, du Risk management et du Contrôle interne.

Frédéric Bizière, de nationalité française, est ancien élève de HEC.

Roland van Malderghem est Directeur Général d'Euler Hermes World Agency, l'entité du Groupe dédiée aux multinationales.

Après une carrière de chercheur en démographie et en sociologie, Roland van Malderghem rejoint en 1985 la filiale belge d'Euler Hermes et y occupe différents postes de direction. En 2000, il est nommé Directeur commercial du groupe Euler Hermes. En 2003, il prend la direction de la filiale néerlandaise du Groupe. Le 1^{er} avril 2007, il crée Euler Hermes World Agency.

Roland van Malderghem, de nationalité belge, est diplômé en sociologie du travail de l'Université libre de Bruxelles.

Euler Hermes est le leader mondial de l'assurance-crédit et l'un des leaders de la caution et du recouvrement de créances commerciales. Avec 6 200 salariés présents dans plus de 50 pays, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients et **a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,2 milliards d'euros en 2008.**

Euler Hermes a développé un réseau international de surveillance permettant d'analyser la stabilité financière de 40 millions d'entreprises. Le groupe garantit pour 700 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde.

Filiale d'Allianz, Euler Hermes est coté à Euronext Paris. Le groupe et ses principales filiales d'assurance-crédit sont notés AA- par Standard & Poor's.

www.eulerhermes.com

Contact presse

Groupe Euler Hermes

Raphaële Hamel +33 (0)1 40 70 81 33 – raphaele.hamel@eulerhermes.com

www.eulerhermes.com

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. En plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de terme comme "peut", "va", "devrait", "s'attend à", "projette", "envisage", "anticipe", "évalue", "estime", "prévoit", "potentiel", ou "continue", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Allianz et sur les principaux marchés où intervient la Société, (ii) des performances de marchés financiers, y compris des marchés émergents, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) des taux de mortalité et de morbidité, (v) du taux de conservation des affaires, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements des législations et des réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des Banques Centrales et/ou des Gouvernements étrangers (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration et (xii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit sur le plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, et éventuellement de manière accrue, suite à des actes terroristes. Les questions abordées dans le présent document peuvent en outre impliquer des risques et des incertitudes dont les sociétés du groupe Allianz sont régulièrement amenées à faire état dans les documents qu'elles soumettent à la Securities and Exchange Commission. Les sociétés du groupe Allianz ne sont pas obligées de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.